

Vorstellung und Autogrammstunde: TuS N-Lübbecke **Handball trifft Lebenshilfe**

Lübbecke. Drei Tage vor dem ersten Spiel in der neuen Handball-Bundesliga-Saison präsentieren das Lübbecker Stadtmarketing und die Lebenshilfe Lübbecke am Donnerstag, 2. September um 20 Uhr im Gewerbezelt des Blasheimer Marktes die Mannschaft des TuS N-Lübbecke.

Nach der Vorstellung durch Christian Spönemann stehen Spieler und Trainer für eine Autogrammstunde bereit. „Wir freuen uns, den Imageträger Nummer eins der Stadt Lübbecke auf unserem Stand zu Gast zu haben. Der TuS N-Lübbecke trägt maßgeblich zur Steigerung unseres Bekanntheitsgrades bei“, stimmen Christian Wenzel, Vorsitzender des Stadtmarketingvereins und Bernd Wlotkowski, Geschäftsführer der Lübbecker Werkstätten überein.

Die Lübbecker Werkstätten bieten in diesem Jahr auf ihrem Stand die Aktion „Wir fräsen Ihr Namensschild“ an und zeigen Ausschnitte aus dem umfangreichen Leistungspek-



Autogrammstunde der Mannschaft des TuS N-Lübbecke auf dem gemeinsamen Stand der Lübbecker Werkstätten und des Stadtmarketing Lübbecke.

trum des Unternehmens. Gemeinsam bieten Stadtmarketing und Lebenshilfe eine Verlosung an, bei der es als Hauptpreis ein Erlebniswochenende in Lübbecke mit sportlichen und kulturellen Angeboten im Wert von etwa 450 Euro zu gewinnen gibt.

Das Lübbecker Stadtmarketing ist zum zweiten Mal mit einem eigenen Stand im Gewerbezelt

vertreten. Die Präsentation ist touristisch ausgerichtet. Der Auftritt erfolgt in Kooperation mit dem Café Lebensfreude der Lübbecker Lebenshilfe und den Lübbecker Werkstätten auf einer Gesamtfläche von 150 Quadratmetern. Neu dabei ist in diesem Jahr die Wirtschaftsförderung der Stadt Lübbecke. An den vier Markttagen werden sich außerdem Vertreter und Gruppen aus allen Lübbecker Ortsteilen auf dem Stadtmarketing-Stand zeigen.