

## Blasheimer Markt: Gewinner ermittelt

*Guter Besuch bei Lebenshilfe und Stadtmarketing*

■ Lübbecke (nw). Auf dem gut besuchten gemeinsamen Stand des Stadtmarketing Lübbecke, der Stadt Lübbecke sowie der Lübbecker Werkstätten im Gewerbebezelt des Blasheimer Marktes nahmen fast 1.000 Besucher am Gewinnspiel teil. Als Hauptpreis wurde ein Erlebniswochenende in Lübbecke mit Übernachtung verlost.

Bei der Ermittlung der Gewinner durch Wilfried Kotz, Mitarbeiter im Café Lebensfreude der Lebenshilfe Lübbecke, wurde die Gewinnspielkarte von Isabel Bartling aus Pr. Oldendorf gezogen.

Jeweils zwei Eintrittskarten für das Spiel des TuS N-Lübbecke gegen MT Melsungen haben Veyis Akkas und Martin Schmidt (Lübbecke) gewonnen. Für das darauffolgende Spiel gegen den TV Großwallstadt gibt

es jeweils zwei Karten für Sabrina Gille aus Minden sowie Henning Kirchner aus Rödinghausen. An Ilona Kottkamp aus Hüllhorst und Franz Schulte aus Bad Essen wurde je ein Gutschein für zwei Karten für eine Veranstaltung des Kulturring Lübbecke verlost.

Jeweils zwei Karten für einen Besuch im Brauereimuseum Barre's Brauwelt erhalten Margret Oppermann aus Vlotho sowie Martha Graß aus Lübbecke. Über Gutscheine für zwei Karten für Stadtführungen in Lübbecke dürfen sich Sandra Dreßler (Pr. Oldendorf) und Michelle Erleburg (Lübbecke) freuen. Einkaufsgutscheine der LK Werbegemeinschaft im Wert von 20 Euro gehen an Friedhelm Kottkamp aus Hüllhorst. Alle Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.



**Griff in die Lostrommel:** Wilfried Kotz (2. v.l.) Mitarbeiter im Café Lebensfreude der Lebenshilfe Lübbecke, zog im Beisein von Peter Schmöser (Stadt Lübbecke, Stadtmarketing), Doris Mailänder (Lebenshilfe Lübbecke), Bernd Wunderlich (Lübbecker Werkstätten) und Marc Führung (Stadtmarketing Lübbecke e. V., v.l.n.r.) die Gewinner der gemeinsamen Verlosung.

FOTO: MARA WUNDERLICH